



Karte mit QR-Code für Videos, Fotos, Musik uvm.



Geheimtipp Hanfpapier

Das Start-up Hempa revolutioniert mit Hanfpapier den Markt – ökologisch, robust und ideal für Kreative.

Hempa setzt mit seinem Hanfpapier neue Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit und Premium-Qualität. In einer Zeit, in der laut Marketmedia24 rund 80,6 Prozent der Kundschaft im PBS-Bereich nachhaltige Produkte bevorzugt, bringt Hempa das traditionelle Hanfpapier zurück auf den Markt. „Nachhaltigkeit bringt nur etwas, wenn die Qualität stimmt und die Ideen unserer Kundschaft umgesetzt werden können“, erklärt Co-Founder Alexander Hasekamp, selbst ein erfahrener Kunstmaler. Hanfpapier besticht nicht nur durch seine edel-creme-weiße Optik, sondern auch durch seine robuste Faserstruktur, die eine besondere Haptik und vielseitige kreative Anwendungsmöglichkeiten bietet. Schon bei einer Grammatur von 120 g/m² lassen sich Aquarell, Acryl oder Gouache auftragen, während 320 g/m² sogar für Ölmalerei geeignet ist.

Mit einem breiten Portfolio an Papierstärken bietet Hempa kreative Lösungen für Künstler und alle, die hochwertige und nachhaltige Papierprodukte schätzen. Das junge Unternehmen wurde Anfang 2024 mit dem „Creative Impulse Award“ ausgezeichnet. □

Persönliche Erinnerungen

Mit moby.cards können Weihnachtskarten zu einem emotionalen Highlight werden - mit Videos, Fotos oder Musik.

Ob große Geschenke oder nur eine Tüte Weihnachtskekse – eine liebevoll gestaltete Weihnachtskarte verleiht jedem Geschenk das gewisse Etwas. Mit moby.cards wird daraus jedoch mehr als nur ein Gruß: Ein QR-Code auf der Karte ermöglicht es, besondere Momente zu teilen. Großeltern öffnen die Karte und sehen plötzlich ein Video ihrer Enkel, die ihre ersten Schritte machen, ein Weihnachtslied singen oder einen neuen Zahn präsentieren. Diese unvergesslichen Erinnerungen machen die Festtage noch herzlicher und lebendiger. Die Handhabung ist einfach: Der QR-Code wird auf die Weihnachtskarte geklebt, gescannt, und im Editor können Videos, Fotos oder Musik hinzugefügt werden. Eine zusätzliche App ist nicht erforderlich, und der Prozess ist für jeden leicht zugänglich. So lässt sich die Weihnachtszeit mühelos personalisieren.

Weitere Informationen sowie die Möglichkeit, die Karten bei ausgewählten Prisma-Partnern zu erwerben, gibt es im Internet://mob.ai/kshbm. Die spezielle Marge für Prisma-Partner ist auf Anfrage erhältlich. □